

Mayline BUOY

DA & Graphic Designer

Expériences

BRAND DESIGNER / Ebsia Express

Janv 2026 - Présent

Contribution au positionnement stratégique de la plateforme de marque via une veille concurrentielle poussée et l'analyse de 3+ tendances de marché émergentes (BtoB/BtoC).

Conception et direction artistique de concepts graphiques transverses déclinés sur 3 leviers majeurs (print, digital, motion design), augmentant la cohérence de l'image de marque de 15%.

Production d'assets graphiques et de contenus natifs pour 4 canaux d'acquisition de leads (site vitrine, réseaux sociaux, newsletters, affichage publicitaire), générant une hausse du taux d'engagement global.

Garante de la charte graphique globale, création de guidelines visuelles pour la totalité des supports de vente, réduisant le temps de go-to-market des équipes internes.

BRAND DESIGNER / Glady by Pluxee

Janv 2023 - Sept 2025

Design éditorial à fort enjeu business pour les produits leaders de la marque (chéquiers TirGroupé, plaquettes SpiritOfCadeau), distribués à un réseau de milliers de CSE et bénéficiaires.

Déclinaison de l'identité visuelle Glady sur l'ensemble des campagnes payantes et organiques (Paid Ads, bannières Web, Newsletters), assurant une conformité absolue avec la charte graphique du Groupe Pluxee.

Refonte UX/UI et optimisation ergonomique des points de contact digitaux (site vitrine, présentations commerciales stratégiques), augmentant le taux de clic (CTR) de 10%.

Création de 15+ assets marketing pour des salons professionnels d'envergure (Salons CSE), renforçant l'attractivité visuelle du stand et la génération de leads qualifiés.

Participation active aux briefs clients grands comptes et présentation de 10+ propositions créatives devant les parties prenantes et directions internes.

UX/UI DESIGNER / Creativity

Avril - Juillet 2022

Conception d'interfaces utilisateurs (UI), wireframes et prototypes interactifs complexes sur Figma, réduisant les cycles de validation client de 20% grâce à une approche centrée utilisateur (UCD).

Création d'identités de marque (logos, typographies, iconographies personnalisées) et livraison de 50+ assets vectoriels uniques pour enrichir les Design Systems clients.

Storyboarding et réalisation de contenus animés (motion design, GIF, montages vidéo courts) pour dynamiser l'impact visuel des communications sur les réseaux sociaux.

Pilotage de campagnes Social Ads & Data-visualisation : analyse hebdomadaire des indicateurs de performance (KPIs) et création de rapports d'activité ayant optimisé le ROI des campagnes de 12%

GRAPHISTE / Laboratoire Calebasse

Juin - Septembre 2021

UI Design & E-commerce : création et optimisation de plus de 40 visuels produits pour le site e-commerce, améliorant le taux de conversion et le parcours d'achat de la pharmacopée en ligne.

Social Media & Branding : production d'assets graphiques spécifiques pour les lancements de produits sur Instagram, augmentant l'engagement de l'audience digitale.

Gestion de la chaîne graphique Print : conception de catalogues complets, affiches, packagings de compléments et cartes de visite, du brief initial jusqu'à la livraison finale en impression.

Déploiement événementiel & Trade Marketing : installation opérationnelle des supports de communication sur les salons professionnels, boostant l'attractivité visuelle du stand et des ventes physiques.

Emailing & Web Design : mise en page et intégration de newsletters marketing ciblées, maximisant le taux d'ouverture et générant du trafic qualifié vers les maquettes web responsive.



Formations

2023 - 2025

MASTÈRE DIGITAL DESIGN & CREATIVE TECHNOLOGIES

École Supérieure du Digital

Formation axée sur la conception digitale avancée, le design thinking et la conduite de projets créatifs avec une forte pratique de workshops et de briefs en conditions réelles, aux côtés de professionnels.

2020 - 2023

BACHELOR MANAGEMENT DE PROJET WEB

Epitech Digital

Spécialisation en Web Design et gestion de projet : maîtrise des outils de création graphique, des normes UI et des méthodologies de conception centrées utilisateur.

2017 - 2020

BACCALURÉAT GÉNÉRAL

Lycée Louis-Le-Grand

Études scientifiques en spécialité Mathématiques, avec option Sciences de l'Ingénieur (informatique, programmation et conception mécanique.)

Compétences

Design d'Interface (Figma) : UX/UI Design, Product Thinking, Prototypage interactif, Data Visualisation et Infographie

Direction Artistique & Brand : Création d'identités, Stratégie de marque, Design éditorial et Chara Design

Outils Créatifs & Vidéo (Adobe) : Illustrator, InDesign, After Effects, Photoshop, Premiere Pro

Soft Skills : Design thinking (workshops/briefs), storytelling visuel, empathie utilisateur & collaboration technique

Langues : Français (Maternelle) | Anglais (Professionnel - C1)